

采购需求

(一) 服务内容

序号	服务内容	会期	面积(㎡)
1	1.布展设计、施工搭建、修改调整、运行维护及撤展恢复等全部工作。 2.在整体布局、结构空间上要处理好展馆、展项的关系，做到主次分明。在展品展项设计上，应力求创意新颖、避免雷同。 3.布展设计要充分考虑参观人流的疏密程度，还要考虑展项的稳固、安全便于操作；参观路线要清晰，动静结合，看点焦点分布合理。	3月21日 -3月23日 (每日09:00-17:30)	96

(二) 技术、服务要求

1、设计要求

(1) 整个展馆设计开放通透、简洁大气，展现巴中践行的发展理念；

(2) 便于消费者参观、品鉴、洽谈；

(3) 本次展馆设计布展需根据白酒、零食、肉制品、茶叶、预制菜等展示专区为主。

2、在实施过程中，根据情况采购人有权要求对设计方案进行修改完善，直至确定方案为准。方案确定后，供应商须向采购人提供完整的展陈资料（包括深化设计方案彩色图册一式两份及电子版一份等）。

3、设计方案确认后，按照确认的效果模拟图及审定的工作内容制作搭建。保障展馆搭建按照双方约定的材质、工艺、效果及水电使

用要求进行。供应商须指派专人负责，定期检查施工进度，严格按照施工图纸进行施工，确保施工工程结构牢固安全、达到设计效果。

4、严格制作用材，杜绝偷工减料，以次充好。所用材料须防火、阻燃，做好防火处理，达到展会消防要求。

5、搭建、布展现场有专人管理，确保搭建施工按时、保质保量完成搭建工程施工，协助参展单位搞好布展工作。

6、展会期间安排相关专业技术人员及时联络人员值守，每天对展区进行检查、维护，负责开关电源、做好清扫，检查服务措施落实情况。展中出现异常，立即处理相关事宜。闭展后，按时拆卸展台，并按主办方要求清理现场垃圾。

7、该项目的知识版权归采购人所有，未经允许不得使用。

（三）商务要求

1.服务时间及地点

（1）时间要求：3月21日-3月23日完成本项目展会搭建，3月24日不得进行装修搭建，只能进行美工装饰及展品摆放。

（2）服务地点：采购人指定地点。

2.付款方式：合同签订后支付合同总价款的40%，展会结束撤展后无息支付合同总价款的余下部分。

3.质保周期：展会结束撤展后截止。

4.报价要求：报价应是最终采购人验收合格后的总价，包括实施和完成本项目所需的展馆造型、材料、美工、设备租赁、电费、人工、劳务、管理、差旅、税金、保险、利润等一切费用，采购人不再支付

其它任何费用。

5.其它要求：

(1)成交供应商在项目实施过程中的安全责任由供应商负全责，采购人不承担任何安全责任，也不承担如发生安全事故产生的任何费用。

(2)成交供应商在参馆过程中须保障与会人员的安全，发生的一切安全责任均由供应商承担。

(3)其他未涉及事项由采购人和成交供应商在合同中约定。

(四) 验收及其他要求

验收标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《巴中市财政局关于进一步加强政府采购项目合同履行验收管理工作的通知》(巴财采〔2021〕21号)的要求、供应商响应文件及合同约定进行验收。