

## 采购需求

### （一）采购内容

序号	标的名称	数量/单位	所属行业
1	起步开新局·奋力谱新篇——2026年“网眼看巴中”系列活动方案	1项	其他未列明行业

2026年是“十五五”开局之年，是巴中加快追赶跨越、奋力谱写中国式现代化巴中新篇章的关键之年。为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实省委十二届和市委五届历次全会精神部署，精心谋划巴中城市形象和经济产业发展网络宣传，让正能量充盈网络空间、主旋律奏响时代强音，持续巩固拓展网上主流思想舆论阵地，为“十五五”开好局起好步凝聚奋进力量。拟公开选取一名服务供应商开展组织2026年“网眼看巴中”系列活动。

### ★四、技术、服务要求

#### （一）活动主题

起步开新局·奋力谱新篇

#### （二）活动时间

2026年4月—12月

#### （三）服务内容

##### （1）重点任务

##### 1、聚焦“一市四区三地”发展战略

聚焦“一市四区三地”发展战略，宣传各地各部门在着力稳就业、

稳企业、稳市场、稳预期，更好统筹发展和安全方面的务实举措和成果成效，数据化、图表化立体反映新时代巴中各项事业展现新气象、取得新突破，为“十五五”开新局营造良好网上氛围。

## 2、聚焦实干实绩攻坚年

紧扣“增速保前列、总量争千亿、起步开新局”目标，凝聚全市攻坚合力，聚焦项目攻坚、产业突围、改革破局等，重点报道能源化工、先进材料、电子信息、食品饮料、医药健康等先进制造业发展，以及低空经济、钠电产业、人工智能+等新兴产业培育成果，推动经济社会发展提速提质、争先进位。

## 3、聚焦生态工业兴市、先进制造强市

聚集“一柱立骨、四梁支撑、新翼展翅”产业蓝图和“5+2+3”主导产业体系，结合经济社会发展热点推出短视频、电视专题、海报等融媒矩阵产品，充分展示我市2026年推进融圈建链集群、突破发展能源化工产业、做实先进制造业支撑、以工业化思维改造提升传统农业、促进服务业优质高效发展的突破性进展，生动描绘我市工业发展的生动图景。

## 4、聚焦“守护红色根脉 传承革命薪火”

以中国工农红军长征胜利90周年为契机，以巴中全国最大红军烈士陵园、最大红军石刻标语、最大红军将帅碑林等红色资源优势为依托，推出系列融媒作品，以正能量和大流量弘扬伟大长征精神、激发广大干群爱国热情、振奋中华民族复兴精神。

## 5、聚焦民生福祉改善

聚焦居民就业增收、公共服务提质、宜居生活提升、全龄友好营建、优抚优助关爱、生态惠民示范、社情民意连心、平安家园守护等方面，持续宣传城乡居民幸福生活八大工程实施成效，全龄友好幸福宜居城市建设进展。

### (2) 活动内容

1、开展线下活动。围绕活动主题、重点任务精心策划，邀请各联合主办单位、主流媒体、自媒体、文化艺术界人士、网络达人等，以实地探访、座谈交流等形式开展不少于8次网友线下活动。

2、推出融媒产品。根据新媒体平台传播规律，统筹用好媒体资源，制作推出多种形式的新媒体产品，以图、文、音、视等方式立体展示活动宣传产品成果，发动群众关注、讨论、参与，增强活动影响力、传播力。

3、形成成果汇报。活动结束后，由承办单位形成活动成果集册，包括活动开展情况、活动报道集、作品集等。

### (3) 服务要求

1、物资保障：办公耗材、横幅制作、成果集册制作、防雨物资、矿泉水、保险等。

2、食宿及交通：供应商负责单次活动的食宿安排、来往交通及市内交通工具租赁。

3、宣传推广：与各级各类媒体加强衔接（包括主流媒体、社会自媒体、文化艺术界人士和网络达人等，每次活动控制在 20 人以内）

5、按采购人要求保障系列活动的策划实施、宣传推广、物料、办公、劳务、交通、通讯等；形成活动成果集册，包括活动开展情况、活动报道集、作品集等。

#### （4）其他要求

1、人员：供应商需委派具有丰富经验的专业团队负责相关执行工作，团队成员分工明确、协调配合，确保整个过程有序进行，效果良好。供应商应安排专人与采购人对接项目事宜，建立与采购人之间良好的沟通机制。

2、采购合同签订后，成交供应商应向采购人出具策划方案（初稿），并按照采购人的意见进行及时修改完善，保证与采购人的有效沟通。本项目的最终方案以采购人最终审定为准。

3、安全责任：在本项目合同履行过程中，所发生的人员安全责任及事故责任均由成交供应商负责并承担相应的赔偿责任及法律责任。

4、资料管理：在项目结束后供应商需向采购人提供项目相关所有文字、视频等相关资料（含纸质版及电子版）。各文字、视频的制作成果应在验收合格后的 7 个日历天内整理汇总并装订成册，移交采购人。

5、知识产权：采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及

知识产权,供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务(包括部分使用),不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷,由供应商承担所有相关责任。

6、保密责任: 供应商对在项目实施过程中知悉的采购人、采购项目以及对为采购人服务形成的任何交付物中涉密资料和数据,必须严格履行保密义务。未经采购人书面同意,供应商不得以任何方式向任何第三方提供或透露。因本项目实施或者按照法律法规的规定必须向第三方提供或透露的,须先征得采购人同意。

注: 本章内容中,带“★”的要求为实质性要求。

## 五、商务要求

序号	商务要求名称	商务要求内容
1	服务期限	合同签订生效之日起至本次宣传活动圆满结束，履约验收合格止。
2	服务地点	采购人指定地点。
3	验收、交付标准和方法	<p>①严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）等政府采购相关法律法规要求进行验收；</p> <p>②按国家有关规定以及采购文件的要求、投标人的投标（响应）文件及承诺与本项目合同约定标准进行验收。</p>
4	付款方式	由采购人与成交供应商在采购合同中约定。
5	违约责任与解决争议的方法	<p>1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。</p> <p>2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，应当赔偿给甲方造成的全部损失，包括但不限于直接损失、预期利益损失、甲方向第三人支付的违约金、赔偿金及甲方为索赔支出的律师费、诉讼费、保函担保费等全部费用。</p> <p>3、因合同引起的或与合同有关的任何争议，双方协</p>

		商解决，协商不成或不愿协商的，提交成都仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力
6	报价要求	供应商的报价应以本项目采购需求、供应商自身的技术和管理水平、运营成本等因素为依据，是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，是最终用户验收合格后的总价，包含了供应商完成本项目所需的一切费用，即“包干价”。
7	其他要求	其他未尽事宜由采购人与成交供应商在采购合同中进行约定（约定的内容须符合国家相关法律法规的规定，所需费用包含在报价中）