

采购需求

（一）采购内容

序号	标的名称	数量/单位	所属行业
1	巴中名优产品进成都机关活动布展服务	1项	其他未列明行业

（二）项目概述

为推进“巴中制造”精品加速融入成渝双城经济圈，推动成巴协作取得更多新成效、新突破，形成资源和产业互补的发展格局，采购人拟于2026年6-7月期间在成都市级机关办公区推介展示巴中市消费精品，现公开面向社会选取成交供应商1名，为本项目提供布展服务。

★四、技术、服务要求

（一）活动背景

灵韵巴中·山水凝萃育珍馐。巴中，川东北的璀璨明珠，坐拥“南方的北方、北方的南方”独特气质。全市森林覆盖率63.18%，环境空气质量优良率93.2%，拥有1个世界地质公园、1个国家5A级旅游景区、21个国家4A级旅游景区。光雾山重峦叠嶂、气势磅礴，680平方公里红叶享有“亚洲最长红地毯”盛名。神奇灵秀诺水河，大自然的鬼斧神工“亚洲最大地下溶洞群”令人叹为观止，是名副其实的天然氧吧、健康养生福地。

富绕巴中·资源厚土蕴奇货。一片蕴藏无限生机的沃土：石墨储量1.15亿吨，远景超3亿吨，居全国第六；天然气地质资源量1.4万亿方，石灰岩资源量3.6亿吨，霞石已查明资源量600万吨，清洁能源开发潜力巨大。得天独厚的自然环境孕育了众多珍馐美饌：通江

银耳曾为皇家贡品，朵大肉厚，胶质丰富；南江黄羊被誉为“亚洲第一羊”，肉质细嫩无膻；青峪猪连续7年获中欧有机“双认证”，空山牛列入世界牛种名录、国家畜禽遗传资源目录。2400余种野生动植物在此繁衍生息，成就了“中国银耳之乡”“中国黄羊之乡”的美誉。

渊古巴中·岁月长河铸瑰宝。一座被历史浸润的城市：米仓古道横贯南北，见证千年商贸往来；南龕石窟盛唐彩雕栩栩如生，被誉为“盛唐彩雕全国第一”；世界平民教育家晏阳初在此启蒙民智。这里更是红色的热土，徐向前、李先念等革命先辈在此浴血奋战，王坪红军烈士陵园庄严肃穆，川陕革命根据地遗址星罗棋布，每一处都诉说着可歌可泣的革命故事。

焕新巴中·开放奋进启新程。今日巴中，正以昂扬姿态拥抱新时代。地处“一带一路”关键节点，成渝西几何中心，7条高速、3条铁路穿境而过，恩阳机场航线通达15个城市。通过实施“为企业办实事”14条举措，打造“有求必应、无事不扰”的营商环境，获评“最具投资营商价值城市”。人才新政4.0版广纳贤才，34个院士专家工作站为发展赋能。在乡村振兴的浪潮中，巴中特色产业蓬勃发展，为此次活动提供了坚实的产业支撑。

（二）活动意义

重点推介以翰林坊·青御、醇和1879等为代表的巴中白酒，以银耳即食系列、有机通江银耳等为代表的巴中特色食品饮料，以爱吃兔全系列产品、有机川味香肠等为代表的巴中休闲及肉制品，以山花蜂巢蜜、仟米山上红茶等为代表的巴中生态农产品。此次活动将巴中的消费精品引进成都市级机关进行推介，为巴中市特色产业造好势、

搭好桥、带好货，既是深化产业协同、促进区域经济联动发展的实际举措，又是培育地方特色品牌、推动经济高质量发展的有效途径，可有效拓展巴中特色产品与成都市级机关的互动空间，进一步提升“巴中产·巴中造”的影响力、竞争力。

（三）活动主题

巴中产好物·蓉城享巴适

（四）活动时间

6月29日-7月10日

（五）活动地点

成都市机关集中办公区

（六）主办单位

巴中市经济和信息化局

（七）活动内容

1、现场展销

在成都市级机关集中办公区的核心区域，搭建起风格独特的展销平台。平台正中央设置醒目的活动主题展示牌，以“巴中产好物·蓉城享巴适”为主题，通过图文并茂的方式详细介绍巴中市情，让成都市级机关工作人员能快速了解巴中的基本风貌、历史文化和特色产业。同时，在展销平台上精心划分出多个产品展示窗口，具体如下：

（1）巴酒醇香品鉴区

展区主题：巴中醇酿·岁月留香。

推广语：成巴把酒叙合作，古法佳酿出巴中。

产品代表：翰林坊·青御、翰林坊·御酒、翰林坊·贡酒、小角楼·森态 30、醇和 1879、醇柔序曲、盛世龙尊（六代）、大酱风度等。

（2）巴地珍馐食饮区

展区主题：巴地风味·舌尖盛宴。

推广语：秦巴山水育珍馐，巴中产造润蓉城。

产品代表：银耳即食系列、银耳等特产干货系列、有机通江银耳、有机通江黑木耳、鲜炖银耳 0 糖、燕窝鲜炖银耳含糖、鲜炖银耳拉罐、人参鲜炖银耳。泡萝卜、仔姜、大蒜、二荆条、小米辣、豇豆等泡菜类产品。

（3）巴适休闲食品区

展区主题：巴适滋味·畅享休闲。

推广语：匠心精工巴中造，休闲美味进蓉衙。

产品代表：爱吃兔全系列产品、有机川味香肠、有机腊五花肉、有机腊后腿肉、有机腊猪耳、胡婆婆香菇豆腐干、胡婆婆粗粮 Q 豆腐、胡婆婆手撕素肉、胡婆婆鸡蛋干、胡婆婆鹌鹑蛋、生鲜鸡（瓦灰土鸡）、野鸡蛋、土猪老腊肉、风干土鸡、辣子鸡丁、麻辣牛肉、风干鱼制品、风味鱼零食、鱼糜制品。

（4）巴境生态农产区

展区主题：巴境山水育·生态农产品

推广语：源自秦巴原生态，精工出品巴中造

产品代表：山花蜂巢蜜、茶花蜂花粉、鲜蜂王浆、南江蜂蜜礼盒、

光雾山土蜂蜜森林礼盒、仟米山上红茶、叠麓赤龙珠红茶、仟米山上一芽二叶红茶、叠麓碧龙珠绿茶、叠麓茉莉花茶、仟米山上金银花、光雾良源草本核桃袋装、光雾良源每日坚果盒装、光雾良源有机核桃芝麻粉、光雾良源有机核桃油瓶装。

(5) 巴中文旅展示区

展区主题：“惠”享工会·从“蓉”出行

推广语：成巴文旅携手行，红叶洞天邀蓉客

展示内容：

【自然景观】

天地泼墨处，山水入画来。

光雾山红叶奇观：千峰鎏金，万壑流丹，全球罕见的彩林交响诗在秋风中燃烧成漫天云霞。

诺水洞天秘境探幽：128个溶洞串起地下银河，亿万年钟乳石在光影中绽放成时光的琥珀。

四季全景影像长廊：春赏山花，夏纳清凉，秋品红叶，冬览雾凇。

【热血丰碑】

山河赤色，浩气长存。

王坪红军烈士陵园：全国最大红军烈士集葬地，25048颗红星在青松翠柏间守望山河。

川陕革命根据地博物馆：2000余件文物带您穿越烽火岁月，触摸热血铸就的红色基因。

【千年文脉】

千年米仓道，早晚恩阳河，石窟藏玄机

米仓古道：中国最早的“高速公路”，青石板上犹存秦汉商队的马蹄印记。

南龕石窟：盛唐彩塑与千年壁画在光影中苏醒，176龕2400余尊造像诉说佛国传奇。

恩阳古镇：青石板上流淌千年光阴，吊脚楼间摇曳水码头旧梦，“早晚恩阳河”的盛景写就半部巴蜀风华录。

大型沉浸式夜游：《梦境光雾山》《恩阳船说》沉浸式夜游，与您共织时光经纬。

（八）服务内容：

序号	服务内容	单位	数量
1	布展设计、摊车展柜制作、修改调整，转场撤场等全部工作；为企业设立独立的展示区域,在整体布局、结构空间上要处理好展馆、展项的关系,做到主次分明;在展品展项设计上,应力求创意新颖、避免雷同,展示柜设计需体现巴中特色文化且可以移动;要与主办发充分沟通,保证展销会的顺利召开。	项	1

（九）技术要求：

1、设计要求：

（1）整个展馆设计开放通透、简洁大气，展现巴中践行的发展理念；

（2）便于消费者参观、品鉴、洽谈；

2、在实施过程中，根据情况采购人有权要求对设计方案进行修改完善，直至确定方案为准。方案确定后，供应商须向采购人提供完整的展陈资料（包括深化设计方案彩色图册一式两份及电子版一份等）。

3、设计方案确认后，按照确认的效果模拟图及审定的工作内容制作搭建。保障展馆搭建按照双方约定的材质、工艺、效果及水电使用要求进行。供应商须指派专人负责，定期检查施工进度，严格按照施工图纸进行施工，确保施工工程结构牢固安全、达到设计效果。

4、严格制作用材，杜绝偷工减料，以次充好。所用材料须防火、阻燃，做好防火处理，达到展会消防要求。

5、搭建、布展现场有专人管理，确保搭建施工按时、保质保量完成搭建工程施工，协助参展单位搞好布展工作。

6、展会期间安排相关专业技术人员及联络人员值守，负责展区安全工作，每天对展区进行检查、维护，负责开关电源、做好清扫，检查服务措施落实情况。展中出现异常，立即处理相关事宜。闭展后，按时拆卸展台，并按主办方要求清理现场垃圾。

7、按采购人要求，高效完成各展台区域转场，保障展台展品安全衔接。

8、该项目的版权归采购人所有，未经允许不得使用。

注：本章内容中，带“★”的要求为实质性要求。

五、商务要求

序号	商务要求名称	商务要求内容
1	服务期限	自合同签订之日起 30 日历天。（具体起止日期以合同签订时间为准）
2	服务地点	采购人指定地点。
3	验收、交付标准和办法	1、严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）等政府采购相关法律法规要求进行验收； 2、按国家有关规定以及采购文件的要求、供应商的投标(响应)文件及承诺与本项目合同约定标准进行验收。
4	付款方式	合同签订后 7 天内支付合同总价款的 40%，展会结束撤展后 7 天内无息支付合同总价款的 60%。
5	违约责任与解决争议的方法	1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，应当赔偿给甲方造成的全部损失，包括但不限于直接损失、预期利益损失、甲方向第三人支付的违约金、赔偿金及甲方为索赔支出的律师费、诉讼费、保函担保费等全部费用。 3、因合同引起的或与合同有关的任何争议，双方协商

		解决，协商不成或不愿协商的，提交当地仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力。
6	★报价要求	合同价是供应商响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，包含供应商完成本项目所需支出的一切成本和费用(例如：人员劳务、设备投入、差旅、设计成果、技术资料、保险、税金、利润及其他成本等)、获得的合法合理利润及其响应文件中所给与的一切附加服务。
7	质保周期	展会结束撤展后截止。
8	★安全责任	本项目实施过程中所有的安全责任全部由成交供应商负责，采购人概不负责（提供承诺函）
9	其他要求	其他未尽事宜由采购人与成交供应商在采购合同中进行约定（约定的内容须符合国家相关法律法规的规定，所需费用包含在报价中）