

四、技术、服务要求

（一）采购内容

序号	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	四川省第四届绿道健身·体育公园运动会（巴中市）	1(项)	276400	其他未列明行业	否	否	否	否	否

（二）技术要求

1、活动名称

四川省第四届绿道健身·体育公园运动会（巴中市）

2、活动主题

绿道公园新生活 悦动健身向未来

3、活动时间与地点

（1）时间：2026年9月下旬（暂定，与省级主赛场同天启动）

（2）地点：巴中经开区（九寨山景区、市体育中心）

4、活动形式

线下+线上活动，全民参与

5、活动内容

拟采取2+4+N的形式开展，即：在九寨山景区健身绿道上开展骑行、欢乐跑等2项赛事活动，在市体育中心开展三人篮球、乒乓球、羽毛球、健身气功4项赛事，同步开展N项配套活动，构建多元融合的健身消费场景。

（1）2项绿道赛事活动

依托九寨山景区生态绿道开展，贴合绿道健身赛事核心定位，赛程适配大众健身需求，无专业门槛限制，约600人参赛。

1.1 全民健身自行车赛。设置大众休闲组（5km）、竞技体验组（10km），面向广大骑行爱好者开放，路线环绕九寨山绿道，串联山林生态景观，打造沉浸式户外骑行体验。

1.2 中秋主题欢乐跑。全程6km，以“赏月健行、乐享健康”为主题，设置中秋打卡点位、主题合影展板，群众自由组队参与，全程

无竞速压力，主打休闲健身、节庆互动。

（2）4 项场馆赛事活动

在市体育中心开展，覆盖篮球、足球等主流大众球类运动，分业余组、亲子组，兼顾竞技性与普及性，约 400 人参赛。

2.1 三人制篮球赛。大众业余团体赛，面向经开区企事业单位、社区队伍报名参赛。

2.2 全民乒乓球挑战赛。全民业余挑战赛，打造群众乒乓球技艺交流平台。

2.3 羽毛球赛。全民混合赛，不限年龄、职业，自由报名参赛。

2.4 健身气功展演赛。以集体展演形式开展，涵盖八段锦、太极等传统健身项目，传承传统养生文化。

（3）N 项特色配套活动

3.1 亲子趣味体育活动

在九寨山景区广场开展，主打亲子互动、全民趣味体验，无竞技门槛，适配全年龄段参与，烘托中秋热闹氛围。设置趣味投篮、桌面冰壶、水杯吹乒乓等项目，参与即可获得纪念礼品，提升群众参与积极性。

3.2 惠民配套活动

结合中秋节庆特色，在九寨山景区开展全民体质监测、中秋特色商品展等活动，增加活动趣味性、群众性与节庆性，实现全民可参与、全龄可体验。

全民体质监测。在体育中心设置专业监测点位，配备专业医护及

健身指导人员，免费为群众提供身高体重、体脂、血压、心肺功能等体质检测服务，并出具个性化健身指导方案。

中秋特色商品展。结合中秋节庆，设置体育文创、本地农特产品、中秋民俗文创、运动装备展销专区，打造“体育+消费+民俗”场景，激活区域消费活力。

中秋文体互动活动。赛事期间穿插中秋灯谜、传统民俗体验、全民健身知识科普等活动，融合传统节日与体育文化。

3.3 线上健步走活动

开展健步走线上运动会（搜索并登录“引体向上”微信小程序，使用微信运动进行日常计步，每日“达标”目标为6000步，点亮一个目标，每天“达标”记录上限值12000步，点亮两个目标。活动期间，总共点亮目标15个后，即可完赛参与抽奖）。

6、活动流程

（1）供应商负责策划、组织实施“四川省第四届绿道健身·体育公园运动会（巴中市）”活动；（具体活动时间、活动天数以采购人最终确认为准）

（2）暖场活动

2.1 播放暖场宣传片（体育类、文旅类、全民健身公益类）

2.2 开场鼓舞《欢腾巴中》（≥4分钟）

大鼓方阵，节奏热烈，快速聚集现场人气，拉开暖场序幕，营造昂扬热闹的赛场氛围。

2.3 啦啦操《活力运动派》（≥4分钟）

青少年/社区啦啦操队伍，动感活力，展现全民健身青春朝气，烘托体育赛事氛围。

2.4 武术节目《功夫少年》(≥4 分钟)

武术特色节目，由少年队员演绎，融合拳术、器械武术套路。充分展现传统武术魅力，呼应本次赛事主题，渲染赛场氛围，为正式比赛做好仪式铺垫。

注：本项目活动时间具体以采购人最终确定为准，活动地点暂定具体以采购人最终选择为准。所有内容为计划内容且均由供应商负责，项目履约过程中，如采购人调整活动日程或活动内容，供应商应按采购人调整后的内容执行，因此产生的费用由供应商自行负责，采购人不再另行支付费用。

(三) 服务要求

1、供应商负责策划、组织实施并包含以下服务内容：

序号	名称	项目内容	数量	单位	备注
1	开幕式	现场布置、氛围营造	1	项	包括：主舞台、音箱、LED 电子屏、背景墙、道旗、拱门、指示、烟花、启动装置、隔离
		节目费用	1	项	包括：3 个节目
2	绿道竞技项目	自行车骑行	1	项	包括：比赛场地+裁判劳务+比赛用球+国民体质监测
		健步走	1	项	
3	球类竞技项目	3人制篮球赛	1	项	

		乒乓球赛	1	项	人员劳务
		羽毛球赛	1	项	
		健身气功展演	1	项	
4	趣味体育赛	趣味投篮、桌面冰壶、水杯吹乒乓等	1	项	包括：器材租赁、购买、人员服务
5	其它	嘉宾服装	10	套	舞台嘉宾
		赛事服装	600	项	T恤
		三方人员	1	项	主持人、导演、礼仪、志愿者、工作人员等
6	其它	奖品奖励	1	项	奖杯、证书、小礼品
		后勤保障	1	项	
		活动场地公众责任险	1	项	
		现场专业安全保障	50	人次	
7	商品展	商品展位规划及展位布置、氛围营造、电源、包装	1	项	商务局协调商家参展
8	中秋文体互动布置	灯谜布置、宣传展板、民俗展示	1	项	
9	影像资料	各项目摄影摄像、航拍、短视频制作	1	项	
10	线上健步走	页面设计、布局规划、报名系统、打卡系统、后台、线上激励红包+活动奖品	1	项	

★2、服务保障工作要求

①活动结束后，根据现场实际情况进行活动现场撤场（包含舞台拆除、现场设施设备撤场等内容）的收尾工作。

②供应商须确保活动现场的设备安全、人身安全及电气安全。活

动现场的搭建、电线、电缆及电源接口的布置要考虑设备安全、人身安全，并建立相关的安全制度，制定紧急情况下的各类事故应急救援预案；如出现安全隐患或事故造成的损失，由供应商自行承担相关法律责任。【提供承诺函并加盖公章，格式自拟。】

3、人员要求：供应商需确保配置人员拥有大型赛事活动保障经验，确保现场配置不少于1名活动总指挥、活动现场配置不少于2人参与各环节保障，人员需具有体育活动类项目参与经验，且具体育活动组织协调能力。

4、宣传服务要求

①供应商需对本次活动进行预热宣传、活动开展过程中对本次活动进行宣传。

②供应商负责邀请媒体对本次活动进行宣传，活动宣传条数不低于10条，市级媒体及其他平台媒体宣传不低于10条。

③自媒体传播不少于20条，包含但不限于抖音、快手等短视频平台。

★5、保险要求

赛事组织者责任保险：保额200万元；运动员意外险：保额10万每人。（提供承诺函，格式自拟）

五、商务要求

★1、服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 10 月 1 日前（具体时间以采购人实际通知为准）

2、服务地点：采购人指定地点。

★3、付款方式：

项目完成并验收合格后在收到供应商提供的有效发票后 5 个工作日内，支付合同总金额的 100%。

4、验收标准及要求：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《巴中市财政局关于进一步加强政府采购项目合同履行验收管理工作的通知》（巴财采〔2021〕21 号）的要求、供应商响应文件及合同约定进行验收。

5、其他要求：签订合同时约定执行。

6、与综合评分明细表相对应的内容：

（1）供应商应针对本项目特点、采购需求，提供策划实施方案，包括：①项目启动仪式策划实施方案；②绿道赛事活动（自行车骑行、中秋主题欢乐跑）策划实施方案；③场馆赛事活动（三人篮球、乒乓球、羽毛球、健身气功）策划实施方案；④配套活动（亲子趣味体育、惠民配套、线上健步走）策划实施方案等。

（2）供应商应针对本项目特点、采购需求，提供①项目服务团队结构及人员配置（提供花名册）；②物品、物料准备方案；③项目各阶段任务划分及进度保障措施；④后勤保障方案；⑤项目执行过程中各环节的沟通协调措施等。

（3）供应商应针对本项目特点、采购需求，提供宣传方案包含①媒体宣传计划；②影像拍摄计划；③视频制作计划；④宣传内容审

核措施；⑤舆情处置措施等。

（4）供应商应针对本项目特点、采购需求，提供安全保障方案包含①现场安全保障措施；②活动现场突发拥挤踩踏事件处理措施；③交通与赛道安全保障措施；④应急预案等。

（5）供应商针对本项目提供团队人员。

注：文件中带“★”为实质性要求，未响应或响应不完整作无效投标处理。