

技术要求

1、参展时间

2026 年 9 月 28 日至 10 月 7 日

2、参展地点

成都市天府国际会议中心

3、参加人员

市文化广电体育和旅游局、市文旅集团，相关县（区）文化广电体育和旅游局，文旅企业代表等。

4、巴中展馆

展馆地点：成都市天府国际会议中心二层地市州展位

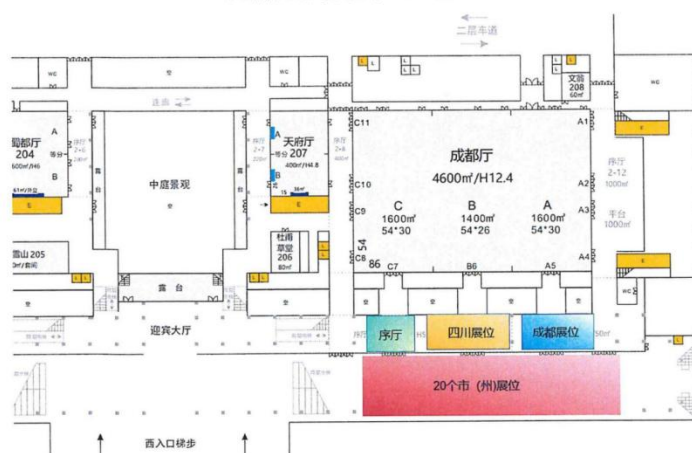
展馆面积：49.5 m²

展馆内容：展示巴中米仓古道文化、红色文化、秋季旅游资源，以及“巴中有礼”文创产品等。

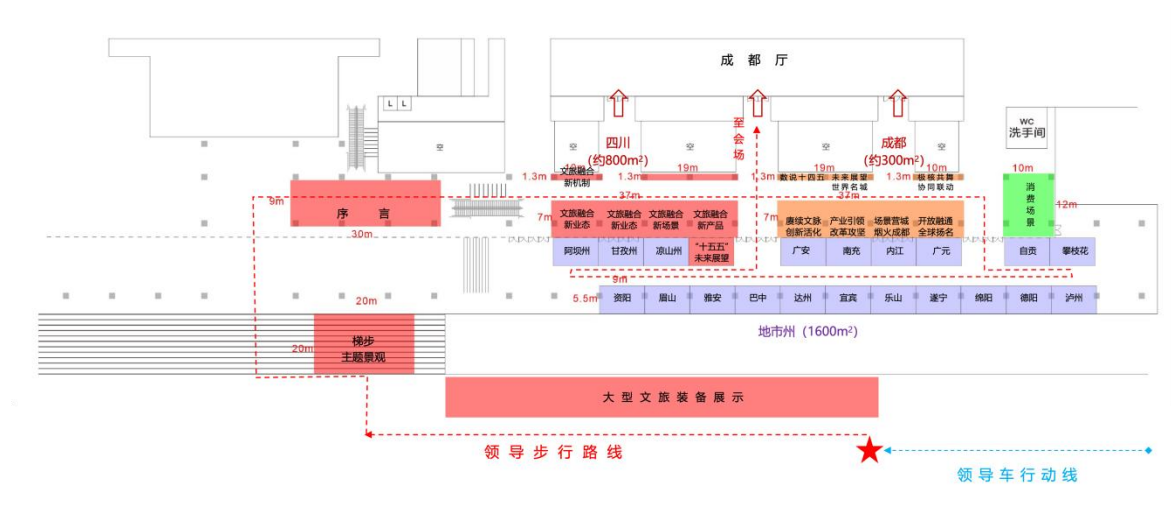
场地平面布局图

场地平面布局图

天府国际会议中心二层



地市州布局图



5、活动宣传

(1) 线上宣传

策划中秋、国庆游巴中等话题，组织网络达人拍摄制作巴中秋季旅游视频，通过抖音、微信、微博等平台宣传推广。

(2) 线下宣传

结合光雾山国际红叶节，围绕“中秋”“国庆”假期，联动全市景区推出赏红叶、露营、美食等特色旅游产品，动员研学基地推出红色、科普、地质等研学产品，开展消费满减等促销活动。

6、服务要求

(1) 供应商负责策划、组织实施并包含以下服务内容：

序号	服务内容	项目概述
1	场地租赁（含水电费、管理费等）	49.5 m ² 场地租赁：303 元/m ² × 49.5 m ²
2	巴中展馆	展馆设计、搭建、维护、拆除等
3	文创产品	文创产品购买、邮寄、搬运等

4	宣传推广	媒体报道、达人宣传、视频拍摄等
---	------	-----------------

(2) 主要包含展位创意及深化设计、消防报备、物料制作、运输、现场搭建施工、多媒体设备配置、展期现场运维保障、闭展撤展复原等全部工作,根据现场展位示意图,实际展位面积 $5.5\text{m} \times 9\text{m} = 49.5\text{m}^2$ 。严格落实文件“简约大气、特色鲜明、绿色布展”布展原则,兼顾成果展示、产品推介、招商洽谈功能。展览时间为 2026 年 9 月 28 日—10 月 7 日,地点位于天府国际会议中心。

★ (3) 展台搭建质量要求

① 结构安全性: 展台的结构必须合理、牢固,使用难燃或阻燃材料,确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。

② 环保材料要求: 选用优质、环保材料,甲醛释放量须满足 GB 18580-2025《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》标准要求(人造板须达 E1 级 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ 、人造板制品须达 E0 级 $\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$),并优先采用可回收、低污染材料,确保结构稳固。

③ 电气安全: 展台设计搭建必须遵守电气安全标准,避免因漏电等原因造成人员伤害。

④ 消防安全: 展台配置灭火器材、遵守展馆消防管理,确保在紧急情况下能及时扑灭火源,保障人员和财产安全。

⑤ 展台搭建须严格遵循 GB 50222-2017《建筑内部装修设计防火规范》,符合 GB/T 41129-2021《绿色展台评价指南》及 GB/T 41130-2021《展览场馆安全管理基本要求》的规定要求;展台搭建所用材料的燃烧性能应符合 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性

能分级》的规定。涉及结构、消防及用电安全时，还应从严执行展馆运营方的搭建管理规范。

★（4）服务保障工作要求

①活动结束后，根据现场实际情况进行活动现场撤场的收尾工作。

②供应商须确保活动现场的设备安全、人身安全及电气安全。活动现场的搭建、电线、电缆及电源接口的布置要考虑设备安全、人身安全，并建立相关的安全制度，制定紧急情况下的各类事故应急救援预案；如出现安全隐患或事故造成的损失，由供应商自行承担相关法律责任。【提供承诺函并加盖公章，格式自拟。】

（5）宣传服务要求

①供应商需对本次活动进行预热宣传、活动开展过程中对本次活动进行宣传。

②供应商负责邀请媒体对本次活动进行宣传，活动宣传条数不低于 10 条，市级媒体及其他平台媒体宣传不低于 10 条。

③自媒体传播不少于 20 条，包含但不限于抖音、快手等短视频平台。

（6）知识产权

①供应商在本项目使用任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

②采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并

依据实际情况对采购标的涉及的知识产权进行处理。

③供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

④如采用供应商所不拥有的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

(7) 供应商服务从业人员在服务期间发生伤亡事故，或在服务过程中造成第三人伤亡的，责任由供应商承担。

五、商务要求

★1、服务期限：自合同签订之日起至展会结束拆展为止。

2、服务地点：采购人指定地点。

★3、付款方式：合同签订后，收到成交供应商提供合法有效的发票后5个工作日内，支付合同总金额的40%，项目结束后，整个项目经采购人组织验收合格后，收到成交供应商提供合法有效发票后5个工作日内，支付合同总金额的60%。

4、验收标准及要求：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《巴中市财政局关于进一步加强政府采购项目合同履行验收管理工作的通知》(巴财采〔2021〕21号)的要求、供应商响应文件及合同约定进行验收。

5、报价要求：供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包含成本、现场勘察、人工费、设备投入、策划、招标代理费、保险费、税金、利润、安全保障等一切相关费用。

6、其他要求：签订合同时约定执行。

7、与综合评分明细表相对应的内容：

（1）供应商应针对本项目特点、采购需求，提供策划服务方案，包括：①项目背景和需求分析；②项目内容及服务流程；③项目统筹安排与节点控制；④重点难点分析与应对；⑤结合本项目实际情况分析与策划。

（2）供应商应针对本项目特点、采购需求，提供策划实施方案，包括：①项目理解与需求匹配度、②服务专业性与规范化程度、③方案落地可行性与实操性、④整体实施方案完整性与系统性、⑤项目进度安排及保障措施等。

（3）供应商应针对本项目特点、采购需求，提供安全保障方案包括：①现场安全保障措施；②活动现场突发拥挤踩踏事件处理措施；③应急预案；④潜在风险分析梳理与分析等。

（5）供应商针对本项目提供类似业绩。